

Communiqué de presse – 19 mai 2026

Le groupe Babilou Family, acteur du secteur de la petite enfance présent dans 10 pays, renforce sa gouvernance pour accélérer son développement.

Le groupe Babilou Family **enrichit son Comité exécutif de deux nouveaux profils** et annonce la **nomination comme CEO de Babilou en France de Morgane Weill**, actuelle Chief Operating Officer du Groupe depuis novembre 2024. Elle aura pour mission d'accélérer le développement de Babilou en France, territoire clef pour le Groupe.

Pour compléter le Comité exécutif du Groupe auprès de **Christophe Fond, CEO depuis juillet 2024**, Yann Lebourdais (CFO), Benoît Lamezec (VP Asie et Europe Centrale), Morgane Weill (CEO Babilou Family France), Remko Berkel (CEO Babilou Family Pays-Bas), Lee Galbraith (CEO Babilou Family US), Babilou Family annonce l'intégration de **Laurie Catteeuw, Vice-présidente Éducation et soutien à la parentalité** et de **Vincent Bulan, Vice-Président Affaires Publiques, Conformité et RSE**.

L'intégration de Laurie Catteeuw, auteure de l'ouvrage L'Éducation Durable, au comité exécutif du Groupe entérine la priorité accordée à l'éducation dans la vision stratégique de Babilou Family.

C'est l'aboutissement d'un processus engagé depuis plusieurs années pour devenir l'acteur de référence de l'éducation des jeunes enfants, avec la publication des trois livres sur l'éducation durable en 2024 et la conférence organisée en partenariat avec l'UNESCO, la mise en place du comité scientifique de l'éducation en 2025 et le lancement en 2026 d'un programme mondial de formation des 14 000 collaborateurs aux piliers de l'éducation.

Le nouveau rôle de Vice-Président Affaires Publiques, Conformité et RSE de Vincent Bulan permet d'intégrer au sein du comité exécutif les responsabilités clefs du groupe Babilou Family en matière de qualité, de conformité, de réglementation et de responsabilité sociale et environnementale. Il témoigne également de l'importance des relations de l'entreprise avec les institutions publiques et régulateurs, notamment dans le cadre de la préparation de la future Convention d'Objectif et de Gestion en France.

Le comité exécutif est également complété par une **Countries Leadership team composée de l'ensemble des responsables des 10 géographies du Groupe**, qui se réunit une fois par trimestre. Elle comprend les CEOs présents au comité exécutif (France, Pays-Bas, USA), quatre CEO de la zone Asie et Europe – Jean-Sébastien Briand au Luxembourg, Patrick Gottesleben en Allemagne, Lama Bechara-Jakins aux Emirats Arabes Unis et Benjamin Busse à Singapour et trois managers de pays – Catalina Londono en Colombie, Katrien Leten en Belgique et **Christophe Salomon** qui est **nommé en Suisse**. Cette équipe renouvelée doit porter la phase d'accélération du plan stratégique de Babilou Family présenté en juin 2025.

« Babilou Family a entrepris une profonde transformation de ses équipes et de son organisation depuis 2024, sous l'impulsion d'une équipe resserrée qui a permis d'établir une nouvelle trajectoire de croissance. 2026 est une année décisive pour l'ensemble de nos collaborateurs et des familles que nous accompagnons : c'est une phase d'accélération et de développement qui nécessite de renforcer notre gouvernance en nous concentrant sur le cœur de notre mission : l'éducation et la qualité.

Après avoir contribué à mes côtés à la définition de notre vision stratégique associée à l'amélioration des standards opérationnels, la nomination de Morgane Weill en tant que CEO France marque la priorité accordée à ce marché clef pour la trajectoire économique de Babilou Family. L'intégration de Laurie Catteeuw et Vincent Bulan accompagne l'ambition du Groupe définie dans son plan stratégique : offrir à chaque enfant et chaque famille le meilleur niveau de qualité pédagogique dans nos 1 200 centres dans le monde » déclare Christophe Fond, PD-G de Babilou Family.

Composition du Comité exécutif de Babilou Family

Christophe Fond, Chief Executive Officer Groupe (CEO)



Après des expériences internationales réussies au sein de groupe mondiaux, notamment pendant 9 ans à la Fnac, Christophe crée et devient en 2008 le directeur général du groupe qui deviendra Grandvision en Amérique latine. À son départ en 2016, celui-ci représentait plus de 1 200 centres d'optique et 6 000 employés à travers 8 pays différents en Amérique latine. En 2017, Christophe a rejoint le groupe Sonova comme Président exécutif en charge de la division audiologie et de son développement (aujourd'hui près de 4 000 centres et 9 000 personnes dans une vingtaine de pays).

Yann Lebourdais, Chief Financial Officer (CFO)



Yann Lebourdais débute sa carrière dans le secteur de l'audit pendant 7 ans notamment chez Deloitte, avant de se tourner vers la banque chez BNP Paribas (2004). Rapidement, il a été nommé directeur financier d'une des filiales d'Arval au Brésil (2006). Par la suite, Yann a rejoint GrandVision (2012), le leader mondial dans la distribution optique, en tant que directeur financier pour le Brésil pendant 10 ans puis pour le Mexique pendant 2 ans. Il a ensuite occupé le poste de CFO régional au siège à Amsterdam (pilotage de quinze pays). Après 17 années passées à l'étranger, Yann a rejoint en 2023 Zadig&Voltaire en tant que CFO, afin de mener une restructuration profonde face aux changements du marché du luxe dans le monde.

Benoit Lamezec, Vice-président (VP) pour l'Asie et l'Europe centrale



Benoit Lamezec a commencé sa carrière dans le domaine du e-marketing et du e-Commerce, avant de se tourner vers le secteur hôtelier (groupe B&B Hotels). Après avoir été responsable du développement des ventes en ligne en France, il a pris le poste de Directeur Marketing & Distribution en 2014. En 2016, il a été nommé Directeur des activités digitales du groupe B&B Hotels. Benoit Lamezec a rejoint Babilou Family en avril 2018 en tant que Directeur Marketing, Sales & Digital. En 2024, il est devenu VP Group pour l'Asie et l'Europe centrale.

Laurie Catteeuw, Vice-président (VP) Éducation et soutien à la parentalité



Laurie Catteeuw, Directrice éducation pour Babilou Family depuis 2022, est docteure en philosophie. Elle a été chercheuse au CNRS et chargée de recherche et d'enseignement à l'EHESS. Elle a également été éducatrice de jeunes enfants (EJE) et formatrice en petite enfance. Elle est l'auteure de l'ouvrage sur l'Éducation durable publié par Babilou Family en 2024 qui détaille six piliers sur lesquels les professionnels pourront enraciner leurs pratiques pédagogiques inspirés des pédagogies nouvelles, des apports scientifiques récents et des neurosciences.

Vincent Bulan, Vice-Président Affaires Publiques, Conformité et RSE



Vincent Bulan a débuté sa carrière dans différents services de réanimation pédiatrique avant de devenir Directeur de crèche, puis Coordinateur Petite Enfance. Il a rejoint le Groupe Babilou en 2014 en tant que Responsable de secteur puis Directeur de territoire et Directeur exécutif de la région Est francilienne. En 2020, il devient directeur général adjoint France de Babilou puis Directeur général France en 2021. En 2025, il prend la tête de la direction des Affaires publiques de Babilou Family.

Morgane Weill, CEO Babilou Family France

Morgane Weill est depuis novembre 2024 COO de Babilou Family, avec la responsabilité des fonctions ressources humaines, éducation, qualité, sales, marketing et communication pour l'ensemble des pays. Elle a débuté sa carrière au sein de l'inspection des Finances en 2013. Elle a ensuite rejoint Carrefour en 2018 où elle a occupé plusieurs rôles clés, notamment directrice de cabinet du PDG Alexandre Bompard avant de devenir membre du comité exécutif et directrice de la stratégie. En 2021, elle devient directrice des supermarchés Carrefour en France. Elle est nommée directrice adjointe du cabinet de Bruno Le Maire, au ministère de l'Économie et des finances, en 2022, puis directrice adjointe du cabinet d'Elisabeth Borne à Matignon en 2023.

Remko Berkel, CEO Babilou Family Pays-Bas

Remko Berkel est expérimenté dans les secteurs du retail et de l'optique. Anciennement Directeur des Pays-Bas chez Specsavers International B.V., il était responsable des opérations et du P&L. Auparavant, il a occupé des postes de direction chez GrandVision, notamment en tant que CFO au Chili, où il a supervisé les finances et le digital, optimisé les résultats de production et développé l'enseigne de retail MásVision. Remko a également travaillé chez PricewaterhouseCoopers dans le cadre d'audits internationaux et de projets de restructuration.

Lee Galbraith, CEO Babilou Family USA

Ancien Vice-Président des opérations et COO chez Lidl US, Lee Galbraith est un professionnel expérimenté dans le secteur du retail, spécialisé dans la gestion et l'optimisation des opérations financières aux États-Unis. Avant de rejoindre Lidl, Lee a cofondé Scoutbee, une start-up innovante dans le domaine de la chaîne d'approvisionnement, où il a contribué au développement de solutions basées sur l'intelligence artificielle pour les experts en logistique.

Babilou Family

Fondé en 2003, Babilou Family est un des leaders mondiaux de l'éducation et de la petite enfance. Leader de son activité dans l'Union Européenne, Babilou Family est implanté dans 10 pays (notamment au Moyen-Orient, en Amérique du Sud, aux États-Unis, et à Singapour).

Avec près de 1 200 structures et 13 600 professionnels engagés, Babilou Family accueille plus de 70 000 familles dans ses structures chaque année et s'engage à offrir à leurs enfants le plus haut niveau d'éducation grâce à une expertise mondiale unique.

Pour en savoir plus : <http://www.babilou-family.com>

Contact presse : Babilou Family presse@babilou-family.com