



Babilou renforce son engagement en faveur de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, validé par une amélioration de son score EcoVadis

Bois-Colombes, février 2026 – Babilou connaît une progression de 7 points de son évaluation EcoVadis, par rapport à 2024, et rejoint ainsi le cercle du Top 35 des entreprises auditées. Cette performance valide les différentes mesures fortes prises par Babilou pour être le réseau de crèches le plus engagé sur ces enjeux. Avec un score de 70 / 100, Babilou est la seule entreprise du secteur, parmi les acteurs majeurs, à obtenir une médaille de Bronze.

Une progression forte sur les 4 piliers d'évaluation

EcoVadis, label de référence, évalue la performance des entreprises sur les enjeux de RSE (responsabilité sociétale des entreprises) en se concentrant sur 4 piliers : Environnement, Social & Droits humains, Éthique et Achats responsables. Avec un **score global de 70/100 en 2026** (contre 63/100 en 2024), Babilou rejoint le **82ème percentile** des entreprises évaluées en France et obtient **une médaille de bronze**.



L'ensemble des critères évalués connaissent une nette progression :

- Social et Droits Humain : 73/100 (contre 70/100 en 2024) ;
- Éthique : 66/100 (contre 50/100 en 2024) ;
- Achats Responsables : 71/100 (contre 60/100 en 2024) ;
- Environnement : 59/100 (contre 50/100 en 2024).

« En tant qu'entreprise ayant à cœur d'avoir un impact positif auprès des jeunes enfants et la société, il est fondamental pour Babilou de contribuer à l'essor de pratiques durables et les faire prospérer dans l'ensemble de son écosystème. L'amélioration significative de notre score EcoVadis souligne la pertinence des mesures engagées, en particulier pour le bien-être de nos collaborateurs ou l'association de nos fournisseurs à notre démarche RSE. Cette reconnaissance constitue une motivation supplémentaire pour faire toujours mieux et *poursuivre notre exigence en matière de qualité* », précise **Andréa Alexandre, Directrice des Affaires Sociales de Babilou.**

Une médaille de bronze qui valide la stratégie mise en œuvre

La progression des résultats obtenus sur les quatre piliers résulte d'actions très concrètes déployées dans l'ensemble de notre réseau et chez nos fournisseurs.

L'engagement en faveur des **droits humains et du social** est au cœur du modèle Babilou. Depuis sa création, l'entreprise s'est fortement concentrée sur le bien-être des équipes en crèche, garant d'un service de qualité et fondamental pour les fidéliser. En 2025, cette démarche de fond s'est traduite par la refonte du parcours



d'intégration, le lancement de questionnaires réguliers de satisfaction tout au long du parcours de chaque collaborateur et le renforcement de l'accompagnement au plus près du terrain. Ces initiatives concourent, en outre, à l'amélioration très nette de la fidélisation parmi les équipes.

Au niveau des **achats responsables**, Babilou a entrepris un travail de fond associant ses principaux fournisseurs. Dans ce cadre, 50% des partenaires du TOP 100 Babilou ont signé la charte achats responsables Babilou (objectif 100 % horizon 2030) et 60% d'entre eux ont fait l'objet d'un audit RSE Fournisseurs Babilou. De plus, Babilou fournit au quotidien des propositions 100 % bio pour les repas, le lait infantile et les petits pots.

Sur le volet **éthique**, Babilou a lancé une plateforme de lanceurs d'alertes, anonyme et accessible à tous (équipes, parents ou encore partenaires), désormais opérationnelle dans tous les pays où l'entreprise opère et a déployé une charte éthique et code de conduite anti-corruption exigeante.

Enfin, sur le pilier **Environnement**, Babilou s'engage fortement sur la sensibilisation dès le plus jeune âge, à travers des sorties thématiques pour les enfants ou l'engagement collectif en faveur de la protection des abeilles et de la biodiversité. Les crèches sont en première ligne de cette exigence qu'elles font vivre à travers le Référentiel Qualité développé par Babilou.

À propos de Babilou

Fondé en 2003, Babilou fait partie de Babilou Family, le groupe de crèches d'entreprises et de collectivités proposant un réseau de plus de **3 600 établissements d'accueil** aux familles dans **10 pays**.

Depuis plus de 20 ans, Babilou œuvre au bien-être des enfants et de leurs familles avec une mission : **construire un monde meilleur par l'éducation et l'attention portée à chaque enfant**.

Contact presse : presse@babilou.com
www.babilou.fr