

Nouveau logo, nouveau site internet, nouveau siège social

Babilou fait peau neuve en cette rentrée 2019 !

Babilou

En 16 ans, Babilou a bien grandi. Présente aujourd'hui dans plus de 12 pays, l'entreprise familiale renforce son positionnement : offrir un accueil de haute qualité éducative au plus grand nombre de familles. Pour refléter et accompagner au mieux ce développement, Babilou fait les choses en grand et dévoile une nouvelle charte graphique conçue par l'agence Fflow, un nouveau site internet, ainsi qu'un nouveau siège : Le Village !

Une nouvelle identité visuelle, reflet de la modernité et de l'innovation de la marque

D'une crèche de 24 berceaux à Boulogne Billancourt, le Groupe propose aujourd'hui plus de 2.000 structures d'accueil (crèches, clubs enfants et écoles) à travers le monde. En réponse à cette évolution, et pour porter haut ses ambitions, Babilou a choisi de faire évoluer l'identité visuelle de sa marque France 0 - 3 ans.

Tout l'enjeu de cette nouvelle identité consistait à mettre en avant la haute qualité éducative proposée par le groupe dans ses crèches et l'important travail pédagogique réalisé au quotidien par les professionnels. Une attention particulière a été portée afin de ne pas tomber dans un univers enfantin, trop commun, qui pouvait diminuer l'impact de l'engagement Babilou. Exit le melting-pot des couleurs primaires, Babilou et Fflow ont donc opté pour une robe bleue avec une touche de corail, et un graphisme épuré. La nouvelle identité gagne en modernité, monte en gamme, et est en phase avec les nouvelles attentes d'aujourd'hui.

Plus ludique, ce nouveau logo se veut plus représentatif de son cœur de métier : pour preuve un sourire s'est glissé entre les lettres. Humain et chaleureux, le sourire est également un clin d'œil à l'ADN même de l'entreprise : accueillir et répondre aux besoins de chaque famille.

“ C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre aujourd'hui pour Babilou. Bien plus qu'un changement de visuels, de site internet ou encore de locaux, ces nouveautés reflètent l'évolution du réseau depuis sa création. Nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs en France comme à l'international grâce à qui, notre développement a pu être possible. Le lancement de Babilou Family vient concrétiser ce grand projet familial en permettant de réunir l'ensemble des collaborateurs sous une même entité, ”

indiquent Rodolphe et Edouard Carle, Présidents-Fondateurs de Babilou.



Un changement global au service des ambitions de la marque

L'évolution visuelle de Babilou s'inscrit dans une transformation plus complète. En France, [un nouveau site internet](#) a vu le jour, ainsi qu'un nouveau siège social.

Plus ergonomique et moderne, adapté au mobile pour répondre aux nouveaux usages, le nouveau [babilou.fr](#) est pensé pour offrir une meilleure expérience utilisateur. Un graphique épuré et plus lisible sur les supports digitaux a été privilégié pour améliorer la navigation et la rendre plus immersive, notamment via des formats vidéo, comme par exemple une visite de crèche à 360° dès la home page.

Pour embarquer les salariés, le siège social en a profité pour faire peau neuve en déménageant à Bois-Colombes. Désireux de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue de son impact écologique, Babilou a sélectionné des matériaux naturels et recyclés pour sa construction et son aménagement. Nommé « Le Village », le nouveau siège, plus grand, a pour objectif d'inciter et faciliter échanges et cohésion d'équipe. L'environnement plus spacieux bénéficie des dernières tendances de bureaux et de bien-être au travail. Une salle pédagogique vient compléter les espaces et offre aux parties prenantes les plus curieuses la possibilité de découvrir un lieu d'accueil type.

La création d'une marque groupe : Babilou Family

Dans cette même dynamique, et dans une volonté de structurer sa présence à l'international, le groupe se dote également d'une marque ombrelle, rassemblant l'ensemble de ses marques dans le monde : Babilou Family. Un site web éponyme verra le jour en fin d'année.

Son ambition : devenir le leader mondial du Early Years Education (0-6 ans) en fédérant dans cette famille élargie, autour des mêmes valeurs, une communauté d'entrepreneurs du monde entier, nourrie par le partage d'expériences à l'international et riche du savoir-faire éducatif de Babilou en France.

LA MÉTHODE FLOW



Pour les accompagner, Babilou a choisi l'agence de Brand & Experience Design Fflow pour son approche innovante et agile entre collaboration et rapidité d'exécution. Concrètement, Fflow propose une immersion complète pendant 5 jours au sein des entreprises. Ce processus condensé et collaboratif implique l'entreprise à chaque étape de création. En quelques jours, une charte complète voit le jour traduisant au mieux le concept, l'offre ainsi que le positionnement de chaque client.

A PROPOS DE BABILOU

Créé en 2003, Babilou est une entreprise familiale et le 1er groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France. Avec plus de 2 000 structures d'accueil (crèches, clubs enfants et écoles maternelles) dans le monde, Babilou, accueille près de 20 000 enfants chaque semaine et accompagne plus de 1 800 clients (entreprises, collectivités...) de toutes tailles. A l'écoute des familles, Babilou offre la solution crèche la plus complète avec son offre Babilou & crèches partenaires, qui permet aux salariés-parents de choisir leur crèche près du domicile, à côté du bureau ou sur le trajet domicile-entreprise. Partenaire de confiance des entreprises, Babilou entend aujourd'hui relever le défi de la parentalité à 360° pour que chaque salarié puisse concilier vie professionnelle et vie familiale.

Pour en savoir plus <http://www.babilou.fr>

CONTACTS PRESSE

Justine CHATEAUX
01 44 50 58 77
justine.chateaux@shan.fr

Delphine BOSC
01 44 50 57 08
delphine.bosc@shan.fr

Babilou