

Babilou se mobilise pour guérir le cancer de l'enfant aux côtés de la Fondation Gustave Roussy

Depuis 2 ans, la Fondation Gustave Roussy est à l'initiative de la campagne « Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle ». Afin de soutenir la démarche, la Fondation d'entreprise Babilou, s'engage une nouvelle fois aux côtés de Gustave Roussy pour récolter des fonds et permettre de faire avancer la recherche sur les cancers pédiatriques.

Guérir le cancer de l'enfant au 21^{ème} siècle, le grand défi à relever

En France, 1 enfant sur 440 sera atteint d'un cancer avant ses 15 ans et à l'heure actuelle, 20% d'entre eux ne pourront malheureusement pas être guéris. Leur seul recours : l'avancée de la recherche. C'est pourquoi, en 2017, Gustave Roussy, 1^{er} centre de lutte contre le cancer en Europe, a lancé la campagne « Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle ». Le comité de campagne, composé d'acteurs particulièrement mobilisés dont Edouard Carle co-fondateur de Babilou et Président de la Fondation Babilou est présidé par Frédéric Lemos, papa de Noé qui incarne la campagne.

Cette grande campagne d'appels aux dons a pour premier objectif de collecter 10 millions d'euros d'ici 2020 pour financer 4 grands projets majeurs :

- **L'immunothérapie** : comprendre comment les cancers pédiatriques échappent au système immunitaire de l'enfant et développer des immunothérapies efficaces chez l'enfant
- **La génétique** : comprendre la survenance du cancer chez l'enfant et améliorer la détermination des risques génétiques afin de mettre en place des mesures de prévention
- **Mieux vivre après un cancer** : comprendre, améliorer et prévenir les complications tardives des traitements du cancer de l'enfant
- **Faciliter le parcours de soin** : développer de nouveaux outils d'information et d'éducation thérapeutique sur des supports ludiques plus adaptés à la révolution numérique

“

Le cancer emporte encore chaque année de trop nombreux enfants. Nous ne pouvons pas rester sans agir. La mobilisation doit être globale. Babilou œuvre chaque jour pour le bien-être des enfants et de leurs familles, c'est donc une évidence pour nous de répondre présent pour « Septembre en Or »,

indique Edouard Carle, Co-Président-Fondateur de Babilou et Président de la Fondation Babilou

”



Souriez, vous êtes photographiés chez Babilou

Pour participer à la récolte de dons, la Fondation Babilou, en partenariat avec Le Studio des Petits, organisera des séances photos des enfants dans ses crèches. Pour chaque photo achetée, une partie de la somme récoltée sera reversée à la Fondation Gustave Roussy.

1 000 marches à gravir pour soutenir la recherche

Le 14 septembre dernier, près de 1 300 coureurs ont pris le départ de la course Tower Run. Le principe ? Gravier les 1 000 marches de la Tour Montparnasse ! Certains collaborateurs Babilou dont Edouard Carle ainsi que l'artiste musical Vianney ont participé à cette course #ORduCommun et apporté leur soutien à la campagne. Ce bel événement sportif et solidaire permis de collecter plus de 240 000 €.

Pour rappel, lancée en 2018, la Fondation d'entreprise, Babilou présidée par Edouard Carle, co-fondateur et co-président de Babilou, s'engage autour de 4 axes : la santé, l'éducation, l'insertion sociale et la protection de l'environnement. Pour en savoir plus : <https://www.babilou.fr/decouvrez-babilou/fondation>

L'INSTITUT GUSTAVE ROUSSY EN CHIFFRES



- 8,5 millions d'euros ont déjà été collectés ;
- 7,7 millions d'euros ont été engagés dans des programmes de recherche ;
- 1,5 millions d'euros sont encore nécessaires pour valider la première étape de la campagne et lancer les programmes de recherche dans leur intégralité.

Pour plus d'informations : www.guerirlecancerdelenfant.fr

A PROPOS DE BABILOU

Créé en 2003, Babilou est une entreprise familiale et le 1er groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France. Avec plus de 2 000 structures d'accueil (crèches, clubs enfants et écoles maternelles) dans le monde, Babilou, accueille près de 20 000 enfants chaque semaine et accompagne plus de 1 800 clients (entreprises, collectivités...) de toutes tailles. À l'écoute des familles, Babilou offre la solution crèche la plus complète avec son offre Babilou & crèches partenaires, qui permet aux salariés-parents de choisir leur crèche près du domicile, à côté du bureau ou sur le trajet domicile-entreprise. Partenaire de confiance des entreprises, Babilou entend aujourd'hui relever le défi de la parentalité à 360° pour que chaque salarié puisse concilier vie professionnelle et vie familiale.

Pour en savoir plus : www.babilou.fr

CONTACTS PRESSE

Justine CHATEAUX
01 44 50 58 77
justine.chateaux@shan.fr

Delphine BOSC
01 44 50 57 08
delphine.bosc@shan.fr

Babilou