

#Prosencreche : Babilou dévoile une campagne de valorisation des professionnels de crèche

Le secteur de la petite enfance pâtit d'un manque notable de reconnaissance. Pourtant, ils sont environ 130.000 professionnels de crèche en France à accompagner au quotidien des centaines de milliers de jeunes enfants. Face à ce constat, le Groupe Babilou, lance ce jour une campagne de grande ampleur en Ile-de-France, destinée à valoriser leur métier et les remercier d'accompagner les 1.000 premiers jours de vie d'un enfant.

La pénurie de professionnels de la petite enfance compromet l'avenir du secteur en France

En 10 ans, la France est passée d'un pays en avance à un pays en retard sur ses voisins européens, comptant chaque année de moins en moins de professionnels qualifiés dans le secteur de la petite enfance. A horizon 2030, 42 % des assistantes maternelles seront parties à la retraite. Sur les 420.000 places d'accueil qu'elles offrent aujourd'hui, une minorité sera maintenue du fait de nombre décroissant de nouvelles assistantes maternelles.

En bénéficiant d'une place en crèche, les enfants développent leur éveil moteur et sensoriel, leur langage, leur confiance en eux, leur relation aux autres, autant de facteurs fondamentaux pour leur réussite scolaire et leur développement affectif, cognitif et social. Professionnels de la petite enfance, gestionnaires de crèche, partenaires institutionnels (CAF, PMI) et entreprises désireuses d'investir dans le secteur pour leurs salariés, tous sont conscients du rôle fondamental de l'éducation dès le plus jeune âge. Réussir le challenge de l'éducation 0-3 ans, c'est bâtir les fondations d'un monde meilleur demain.

Agir pour la valorisation et la reconnaissance des professionnels de la petite enfance

4ème acteur mondial de l'éducation 0-6 ans et leader du marché des crèches d'entreprises et de collectivités en France, Babilou s'évertue chaque jour à proposer un accueil de qualité à plus de 50.000 enfants à travers le monde. Pour mener à bien cette mission, Babilou peut compter sur ses 10.000 professionnels de crèche qui s'investissent avec passion, engagement et professionnalisme auprès des enfants.



Parce que les 1000 premiers jours de la vie sont décisifs...

MERCI aux #PROSENCRECHE

Vous contribuez à un monde meilleur

Parce que le bien-être des enfants passe par celui des professionnels, le Groupe a à cœur de mettre en avant le quotidien des professionnels et de saluer leur investissement.

Babilou a ainsi décidé de réaliser en interne et avec ses propres salariés, une campagne d'affichage destinée à valoriser ces femmes et ces hommes qui travaillent chaque jour à faire de nos crèches des lieux d'éveil et d'épanouissement des jeunes enfants.

A PROPOS DE BABILOU

Fondé en 2003, Babilou est le 1^{er} groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France et propose un réseau de plus de 1 700 établissements d'accueil aux familles dans 12 pays (crèches Babilou et partenaires, clubs enfants et écoles). Depuis plus de 15 ans, l'entreprise familiale œuvre au bien-être des enfants et de leurs familles avec une mission : offrir un accueil de haute qualité éducative pour contribuer à l'éducation des enfants, créateurs du monde de demain. Plus largement, Babilou accompagne les entreprises dans la mise en place de leur politique parentalité en leur proposant des services complémentaires (conférences parentalité, journée de la famille, soutien aux salariés aidant un proche fragilisé, garde d'enfants, soutien scolaire...) pour répondre aux besoins des salariés à chaque étape de leur vie.

Les crèches du groupe Babilou en France font partie du réseau 1001 Crèches.

CONTACTS PRESSE

Justine CHATEAUX
01 44 50 58 77
justine.chateaux@shan.fr

Delphine BOSC
01 44 50 57 08
delphine.bosc@shan.fr

En remerciant publiquement les professionnels, Babilou espère faire évoluer le regard de la société et susciter des vocations pour ce secteur essentiel aux citoyens de demain.

La campagne représente au travers de 5 visuels les professionnels du Groupe et illustre leurs apports auprès des enfants. Elle sera visible du 29 mai au 4 juin en région Ile-de-France sur plus de 800 spots (bus, écrans digitaux de centres commerciaux, panneaux 4x3). En parallèle, un relai social media est assuré via le lancement d'un compte Instagram @Prosencreche et d'un hashtag éponyme dédié au sujet. Le compte proposera chaque semaine des contenus inédits pour s'immerger dans la vie des professionnels.

« Le secteur de la petite-enfance est mal connu et les opportunités de formation demeurent insuffisantes. Ce constat est regrettable et il revient à chacun de prendre ses responsabilités. La première priorité : revaloriser les métiers de la petite enfance. Plus qu'un métier, c'est une vocation, celle d'aider l'enfant à prendre sa place dans le monde et ainsi construire un monde meilleur. Pour leur immense engagement pour leur métier, nous tenions à leur dire : Merci ! » indiquent **Rodolphe et Edouard Carle, Co-fondateurs de Babilou.**

Autres visuels de la campagne :



A PROPOS DE BABILOU

Fondé en 2003, Babilou est le 1^{er} groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France et propose un réseau de plus de 1 700 établissements d'accueil aux familles dans 12 pays (crèches Babilou et partenaires, clubs enfants et écoles). Depuis plus de 15 ans, l'entreprise familiale œuvre au bien-être des enfants et de leurs familles avec une mission : offrir un accueil de haute qualité éducative pour contribuer à l'éducation des enfants, créateurs du monde de demain. Plus largement, Babilou accompagne les entreprises dans la mise en place de leur politique parentalité en leur proposant des services complémentaires (conférences parentalité, journée de la famille, soutien aux salariés aidant un proche fragilisé, garde d'enfants, soutien scolaire...) pour répondre aux besoins des salariés à chaque étape de leur vie.

Les crèches du groupe Babilou en France font partie du réseau 1001 Crèches.

CONTACTS PRESSE

Justine CHATEAUX
01 44 50 58 77
justine.chateaux@shan.fr

Delphine BOSCH
01 44 50 57 08
delphine.bosc@shan.fr