



Babilou, formateur n°1 sur son marché,  
recrute près de 600 professionnels en CDI par an

**Paris, le 14 décembre 2017 – Avec l’ambition de son projet d’entreprise Grandir Ensemble 2020 d’être l’employeur de référence de son secteur, le pionnier français des crèches d’entreprises et de collectivités en France compte désormais près de 6 000 collaborateurs dans le monde. Fort de son taux de recrutement en hausse, le groupe Babilou met un point d’honneur à accompagner le développement de ses équipes tout en cultivant un environnement de travail agile où il fait bon vivre ensemble.**

### Babilou formateur de qualité et de référence des professionnels de la petite enfance

Conscient du besoin important de professionnels qualifiés pour répondre aux attentes des familles, Babilou se mobilise en faveur de la formation diplômante des professionnels de la petite enfance pour offrir à ses collaborateurs l’opportunité de développer leurs compétences et de s’épanouir dans leur environnement de travail.

**Avec la reprise de l’école Paul Strauss** (qui a fêté ses 100 ans en 2017), grande institution qui forme chaque année plus de 200 auxiliaires de puériculture, le Groupe travaille avec ses équipes pédagogiques pour **accompagner la formation des futurs professionnels en formation initiale ou modulaire**. Babilou veille ainsi à ce que chaque élève, en sortant de cette formation, puisse suivre sa voie, soit en Etablissement d’accueil de Jeunes enfants, soit en milieu hospitalier, **en ayant de solides compétences et de très bonnes connaissances de la fonction**.

Et pour contribuer à la formation des générations futures, Babilou soutient également l’apprentissage.

**Le Groupe est en effet le premier employeur d’élèves en apprentissage** au niveau national. **Depuis le début de l’année 2017, 58 apprentis évoluent au sein du Groupe** : 47 auxiliaires de puériculture et 11 éducateurs de jeunes enfants. Et **près de 85 % d’entre eux poursuivent leur aventure au sein du Groupe en CDI**.

A chaque collaborateur sa formation !

**Avec 47 000 heures de formation par an, le Groupe Babilou se positionne comme le plus important formateur du secteur.**

Convaincu que la qualité d’accueil des familles passe par la qualité de formation des professionnels du Groupe, Babilou ne cesse de mettre en place **des initiatives innovantes pensées pour valoriser et développer les compétences de ses collaborateurs**. Parmi elles, son **Université Pédagogique pour accompagner et encourager l’acquisition de diplômes, sa plateforme de E-learning Up to you\***, ses programmes de VAE avec un accompagnement personnalisé des candidats mais aussi ses journées de formation dédiées aux managers.



*\*Une nouvelle façon de se former disponible sur ordinateur, tablette ou mobile, avec des modules pour chaque collaborateur adapté à son métier et son profil : du savoir-faire au savoir-être chaque salarié peut se former à son rythme grâce au parcours de formation proposé sur la plateforme Up to you.*



## Babilou, recruteur de référence dans un secteur en très forte demande

Alors que la France affiche le premier taux de natalité en Europe avec 785 000 naissances en 2016, les besoins d'accueil continuent de croître.

Babilou, recruteur de référence, participe au dynamisme de ce marché avec **le recrutement en 2017 de plus de 600 salariés en CDI, dont 86 % en temps plein.**

Le Groupe, qui enregistre un **taux de turn-over faible et en baisse en 2017 est toujours à la recherche de nouveaux collaborateurs, notamment pour les postes de puéricultrices, d'auxiliaires de puériculture, d'infirmiers, d'éducateurs de jeunes enfants et de psychomotriciens professionnels, bienveillants et engagés qui pourront participer à l'aventure du Groupe.**

Pour nous rejoindre : <http://recrutement.babilou.fr/>

## Babilou, acteur innovant au service du mieux-être de ses collaborateurs

Fort de son offre d'accompagnement de la parentalité en entreprise déjà proposée à plus de 1 200 entreprises, Babilou **met à disposition de ses salariés une centaine de places en crèches chaque année** et leur donne également accès à sa plateforme **Mes Solutions Family qui offre des services parentalité pour une meilleure conciliation vie professionnelle / vie personnelle.**

En effet, ces services représentent de véritables leviers de dynamisme des politiques sociales des DRH qui permettent d'attirer les talents et de fidéliser les collaborateurs. Babilou, premier client de Babilou, est fier de contribuer à l'équilibre de vie de ses salariés d'autant plus que **parmi ses 4 000 collaborateurs France, 96 % sont des femmes avec une moyenne d'âge de 32 ans, l'âge moyen de la maternité en France étant de 30,4 ans.**

En 2018, Babilou continuera de développer les actions en faveur de la considération de ses collaborateurs avec **la mise en place de sa politique handicap, le déploiement de Workplace by Facebook** qui offre une nouvelle façon de travailler ensemble et de communiquer dans un environnement toujours plus agile et connecté, et **le lancement de sa propre plateforme de E-learning : Up to You\***.

### A propos de Babilou

Créé en 2003, Babilou est aujourd'hui le 1er groupe de crèches d'entreprises et de collectivités en France. Avec plus de 500 structures d'accueil (crèches, clubs enfants et écoles maternelles) dans le monde, Babilou, entreprise familiale, accueille près de 20 000 enfants chaque semaine et accompagne plus de 1200 entreprises clientes de toutes tailles (PME, ETI ou Grands Comptes).

A l'écoute des familles, Babilou offre la solution crèche la plus complète avec son offre 1001 Crèches, qui permet aux salariés-parents de choisir leur crèche près du domicile, à côté du bureau ou sur le trajet domicile-entreprise.

Partenaire de confiance des entreprises, Babilou entend aujourd'hui relever le défi de la parentalité à 360° pour que chaque salarié puisse concilier vie professionnelle et vie familiale. Pour en savoir plus <http://www.babilou.fr>

Les crèches du Groupe Babilou font partie du réseau 1001 Crèches.



### Contacts presse

Mathilde TOUPET  
01 40 40 50 08  
m.toupet@kingcom.fr

Maele NACRY  
01 40 40 50 17  
m.nacry@kingcom.fr