



# PMIE & REGIONS

## Babilou lève 75 millions d'euros et s'affirme partenaire des DRH

**L'entreprise de crèches étend son réseau en France et à l'étranger, ainsi que la gamme de ses services. Des acquisitions se préparent.**

De loin première entreprise de crèches en France, Babilou vient de lever 55 millions d'euros dans le cadre d'un placement privé auprès des fonds Novo et de l'ouverture d'une ligne de dette senior montée par BNP Paribas et Banque Populaire Rives de Paris. Ces nouvelles ressources s'ajoutent aux 20 millions d'euros levés en mai dernier auprès de Raise et Cobepa.

La société familiale, qui dispose de 360 crèches en France lui permettant d'accueillir 15.000 enfants par jour avec 4.500 salariés, terminera l'année en dépassant 220 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il devrait atteindre 250 millions d'euros l'an prochain, avec près de 400 crèches. L'essentiel des établissements (85 %) sont des crèches interentreprises, la délégation de service public représentant le reste.

### Densifier le réseau

Comme Les Petits Chaperons Rouges ou La Maison Bleue, la firme de Courbevoie a noué des partenariats, en l'occurrence avec des crèches associatives, qui lui permettent de densifier son réseau sous la marque 1001 Crèches. Elle se dit prête à réaliser des acquisitions. « *Il reste des structures d'une vingtaine de crèches, voire plus, qui peuvent être intéressantes* », explique Edouard Carle, directeur général de Babilou.

Mais, pour l'entreprise, le développement ne se résume pas à des ouvertures de crèche. Elle se place aussi sur le marché de la parentalité au sens large. « *Nos clients DRH doivent répondre à des demandes de plus en plus variées de leurs salariés, ils nous les remontent et cela nous*

*permet de mettre au point des services innovants* », poursuit Edouard

**Les entreprises doivent répondre à des demandes de plus en plus larges de leurs salariés.**

Carle. Des offres de garde à domicile pour enfants malades, de garde occasionnelle en cas de nourrice souffrante, sont nées de la sorte. Mais aussi des conférences en entreprise, par exemple sur l'arrivée d'un petit frère ou d'une petite sœur dans la famille, ou des questions d'éducation. « *L'entreprise en tire un bénéfice d'image et de l'efficacité. Régler un problème familial représente en moyenne quatre heures de baisse de productivité pour un salarié* », poursuit le dirigeant.

Dans la même logique, Babilou a acquis le réseau de centres de loisirs Filapi, pris une participation dans Yoopies, un réseau social dédié au baby-sitting, et noué des partenariats avec des spécialistes de Responsage, pour les salariés qui ont un problème de garde de seniors, ou avec les Cours Legendre.

L'entreprise mise aussi beaucoup sur l'international. Présente en Belgique, en Italie, en Suisse, à Monaco et à Dubaï, elle accélère particulièrement en Allemagne, où réside désormais son cofondateur, Rodolphe Carle. Elle y dispose déjà de 27 établissements, dont 11 avec une section maternelle, cumulant 1.700 berceaux depuis l'acquisition de 200 places de plus, la semaine dernière. Rodolphe Carle travaille aussi énormément sur Dubaï, où il compte ouvrir 4 établissements supplémentaires cette année. « *Pour Babilou, Dubaï et Abu Dhabi représentent un potentiel de 5.000 berceaux* », conclut-il.

— D. Ma.