

Les crèches Babilou traversent les frontières



🏠 > Actu-Eco > Entreprises



Par Olivia Détrouyat

Mis à jour le 10/12/2015 à 18h26 | Publié le 10/12/2015 à 06h00

INFO LE FIGARO - Sans relâcher sa croissance en France, le groupe lève 55 millions d'euros pour son expansion à l'étranger.

Treize ans après sa création, le groupe français de crèches d'entreprises et de collectivités Babilou regarde désormais hors de nos frontières. Selon nos informations, l'entreprise familiale, créée en 2003 par les frères Rodolphe et Edouard Carle, vient de boucler un placement privé de 30 millions d'euros auprès du fonds Novo, spécialisé dans le financement des entreprises de taille intermédiaire (ETI). Cette levée est complétée par un prêt bancaire de 25 millions d'euros auprès de BNP Paribas et Banques populaires rives de Paris. Avec les 20 millions levés auprès des fonds Raise et Cobepa en milieu d'année, le groupe dispose désormais de 75 millions pour, lors des deux prochains exercices, accélérer à l'international, notamment en Allemagne. Outre-Rhin, Babilou a déjà repris 27 crèches en 2015 et compte en ouvrir 10 de plus l'an prochain. À Dubaï, le premier établissement ouvert en octobre sera suivi de trois autres en 2016.

Signe de ces ambitions, le frère aîné et président de Babilou, Rodolphe Carle s'est installé en Allemagne. «Cela ne veut pas dire que nous délaissons la France où nous continuerons à ouvrir 20 à 30 crèches par an, explique le dirigeant, qui détient encore avec son frère 53 % de la société. Mais nous nous investissons beaucoup dans la compréhension des attentes des familles et des politiques de petite enfance des pays que nous visons. C'est le cas de la Belgique, de la Suisse ou de l'Allemagne, moins mature en équipements que la France. Il y a aussi nombre d'opportunités de croissance externe que nous ne voulons pas laisser passer.»

Plateforme de conseils

Habitué à intégrer des acteurs extérieurs (le groupe a réalisé une vingtaine d'acquisitions depuis sa création), Babilou estime à 5000 berceaux sa capacité d'accueil à l'étranger d'ici à un an, soit plus du double d'aujourd'hui. Avec les 700 ouvertures planifiées en France, cela augmentera de 25 % sa capacité totale, actuellement de 15.000 berceaux dans 360 crèches. De quoi faire passer de 220 à 250 millions d'euros ses facturations aux entreprises en 2016. D'ici à 2020, Babilou veut équilibrer son activité entre son marché historique et les nouveaux pays.

Au-delà de son expansion géographique, le groupe, **qui compte parmi ses 800 clients Engie, EDF, Safran ou encore L'Oréal, va aussi élargir son offre aux entreprises.** «Nous avons très tôt remarqué le besoin croissant des salariés à mieux équilibrer vie professionnelle et vie personnelle», poursuit Rodolphe Carle. Ces demandes sont mieux prises en compte par les employeurs depuis dix ans avec la fidélisation, la meilleure gestion du stress ou les places en crèche, assorties d'avantages fiscaux pour les entreprises. Pour accompagner cette tendance, Babilou a racheté en 2014 Filapi, un centre de loisirs interentreprises pour les enfants de 3 à 12 ans. Grâce à un partenariat avec la société Équilibres, il reprendra par ailleurs en 2016 la commercialisation d'une plateforme de conseils, mais aussi de services, «Mes Solutions Family» pour gérer les besoins de la vie de famille, à toutes les étapes de la vie (grossesse, naissance, prise en charge d'un parent dépendant...). Babilou prévoit que, grâce à cette diversification, il figurera parmi les trois premiers groupes de crèches privées dans le monde d'ici à 2020.